

HOME

INTERIOR

ДИЗАЙН ИНТЕРЬЕР ДЕКОР

01(18)'2019

ISSN 2309-7418
9 772309 174107

Наши
Made in
Ukraine

**Эталон
роскоши**
от братьев
Христу



**ДИАЛОГИ
О ДИЗАЙНЕ**

СОДЕРЖАНИЕ



12



48



68



162



6 СОДЕРЖАНИЕ
10 EDITORIAL
12 НОВОСТИ

СОБЫТИЕ

- 14 Urban venera
- 16 Little greene
- 18 Керамхолл
- 20 A-Partment
- 22 Балтийские ноу-хау

ПРОЕКТ

- 26 История про историю

ВЫСТАВКА

- 30 Design Living Tendency

ТРЕНД

- 40 Living coral

ИНТЕРВЬЮ

- 44 Переворот сознания. Blanc
- 48 Яркая синергия. Otodesign и NN ZVIR
- 52 От соперничества к сотрудничеству. «Астек»
- 56 Уход от стандартов. CaberlonCagorpi.
- 58 О Poliform с любовью. Felicita Agency
- 62 В кругу друзей. «Агромат»



84

- 64 Движение вверх. Concept21

АКЦЕНТ

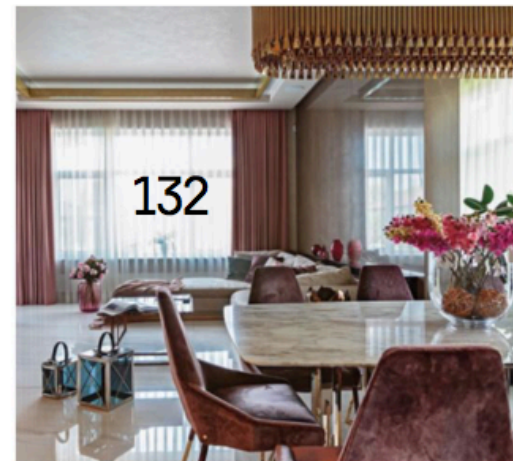
- 66 Сияющий камень. Clerys

ПРОСТРАНСТВО

- 68 Полет фантазии

ВАННАЯ

- 82 Легкий мраморный цветок. Antoniolupi



132

ИНТЕРЬЕР ДОМ

- 84 Чудесное преображение
- 96 Безупречный лофт
- 108 Цельное пространство
- 120 Эталон роскоши
- 132 Дом для Арнольда

ИНТЕРЬЕР РЕСТОРАН

- 142 Формула воды

ИНТЕРЬЕР КЛУБ

- 152 New fit

ИНТЕРЬЕР ОТЕЛЬ

- 162 Казахское гостеприимство
- 170 Островок японского уюта

АДРЕСА

HOME

INTERIOR

ДИЗАЙН ИНТЕРЬЕР ДЕКОР



НА ОБЛОЖКЕ:

Фрагмент интерьера работы дизайнера Маурицио Пеллицони.

AURA
MEDIA GROUP

Адрес редакции
Киев, ул. Урловская, 34, #16
Тел./факс: +38 (044) 332 33 67
office@auramedia.group
www.facebook.com/HOMEinterior.magazine
www.homeinterior.com.ua

Печать / Print
ТОВ «ІНФОПРИНТ»

Свидетельство о регистрации журнала
КВ 20195-9995Р от 25.07.2013.

Государственная регистрационная служба Украины.
HOME Interior® является зарегистрированным товарным знаком.

Категорически запрещается полностью или частично воспроизводить опубликованные в журнале HOME Interior® статьи, фотографии, а также иные иллюстративные материалы без письменного согласия редакции. Редакция не несет ответственности за информация, содержащуюся в рекламных объявлениях, опубликованных в журнале HOME Interior®. Рукописи, не принятые к публикации, не возвращаются.

Подписано в печать – 25 февраля 2019 года.
Тираж – 5 000 экз. / Circulation – 5 000

Главный редактор / Editor-in-chief
ТАМАРА ПОПОВА / TAMARA POPOVA

popova@auramedia.group

Заместитель главного редактора / Deputy Chief Editor

АЛИНА ШУБСКАЯ / ALINA SHUBSKA

ashubska@auramedia.group

Выпускающий редактор / Commissioning editor

ДЕНИС ЯРОШЕНКО / DENYS IAROSHENKO

denis@auramedia.group

Арт-директор / Art director

МАКСИМ СЕЛЕЗНЕВ / MAKSYM SELEZNOV

design@auramedia.group

Координатор работы с архитекторами /
Architectural editor

АЛЕКСАНДР ПОПОВ / ALEKSANDER POPOV

apopov@auramedia.group

Над номером работали

ИГОРЬ ВАТОЛИН, ЮЛИЯ ПОТОРИЙ,

ЛЮБОВЬ БОРЩ

Фотографы / Photographers

СЕРГЕЙ САВЧЕНКО, САБУХИ НОВРУЗОВ,

ТАТЬЯНА КОВАЛЕНКО, АЛЕКСЕЙ КОЛЕЧКИН,

МАКСИМ БОГОРОДИЧЕНКО

Ассистент / Assistant

АЛИНА ЛЕГО / ALINA LEGO

alego@auramedia.group

Допечатная подготовка и цветокоррекция /

Pre-press and color corrector

ДМИТРИЙ БЕРДОЧНИК / DMITRY BERDOCHNIK

Литредактор / Corrector

ТАТЬЯНА ДРОЖАК / TATIANA DROZHAK

Технический администратор / Technical support

МАКСИМ БИДЕНКО / MAKSYM BIDENKO

Административный отдел / Administrative department

ВЛАДИМИР СЕНЬ / VOLODYMYR SEN

Дистрибуция и маркетинг /

Marketing and distribution

МАРИНА МАКУРИНА / MARINA MAKURINA

Реклама / Advertising

АЛЕКСАНДР ПОПОВ / ALEKSANDER POPOV

apopov@auramedia.group

Работа с иностранными клиентами /

International relations

ЮРИЙ РАСКОТ / YURY RASKOT

raskot@auramedia.group

Финансы / Finance

МАРИНА МАКУРИНА / MARINA MAKURINA

Italy Office – Milan

Office mail: ufficio@auramedia.group

BIANCA LA PLACA

+39 (393) 8594042

direct mail: bianca@auramedia.group

Издатель / Publisher

AURA MEDIA GROUP LLC / AURA MEDIA GROUP LLC

Директор / CEO

ЛЮДМИЛА ПЕРЕЯСЛАВСКАЯ / MILLA PEREYASLAVSKY

Управляющий директор / Managing director

ЮРИЙ РАСКОТ / YURY RASKOT

raskot@auramedia.group



Чудесное преображение



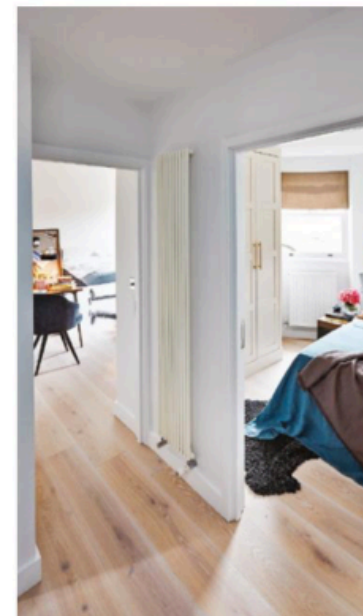
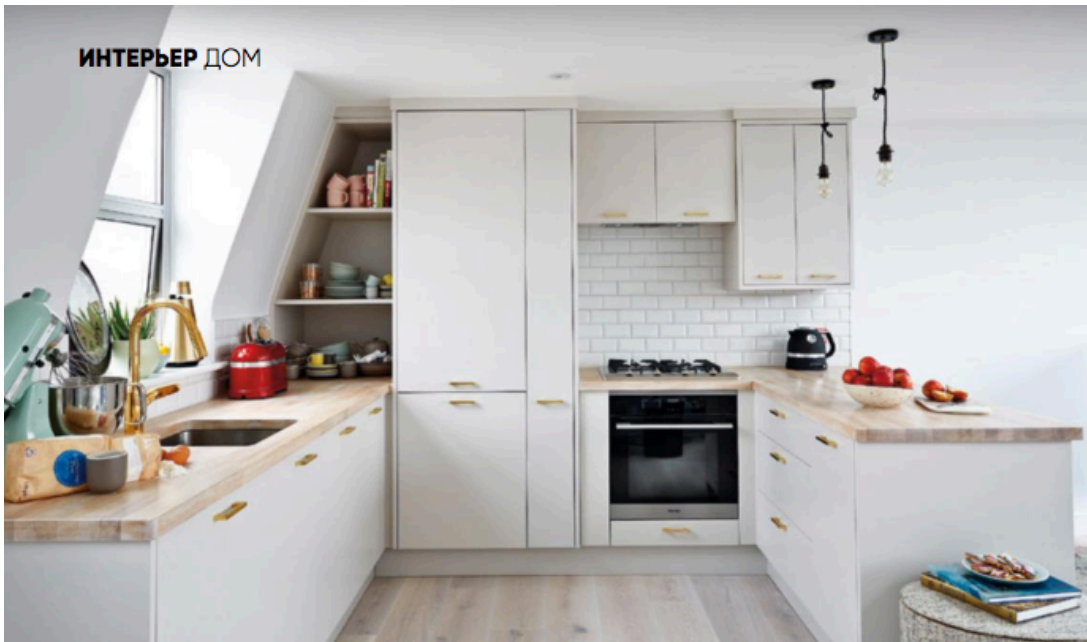
+ **АВТОР**
 Дизайнер Маурицио Пеллициони родился в Италии, в регионе, где расположено знаменитое озеро Комо, после чего переехал в Лондон. Более десяти лет он работал в команде компании Ralph Lauren Home, а свою собственную студию Maurizio Pellizzoni Ltd. основал в 2007 году. С тех пор дизайнер реализовал десятки проектов интерьеров жилых и общественных пространств. «Дизайн – это искусство, это моя жизнь», – говорит о себе Пеллициони.



+ Квартира изначально была не очень удобной, тесной и темной. Внес несколько конструктивных изменений в планировку, выбрав светлые тона для оформления интерьера, дизайнеру удалось превратить ее в светлое и наполненное воздухом пространство.



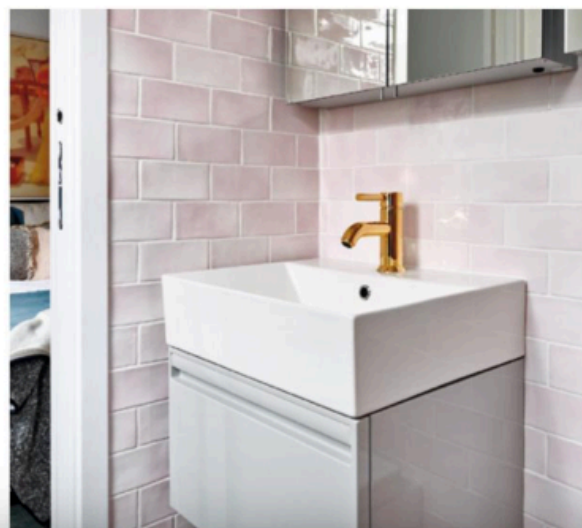
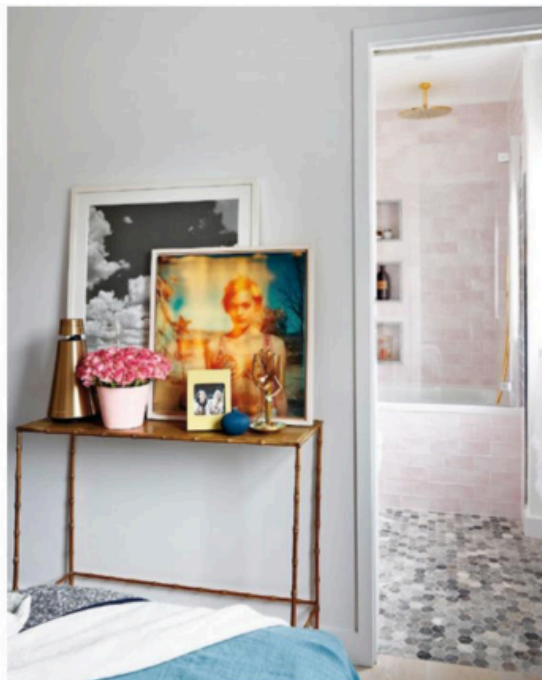
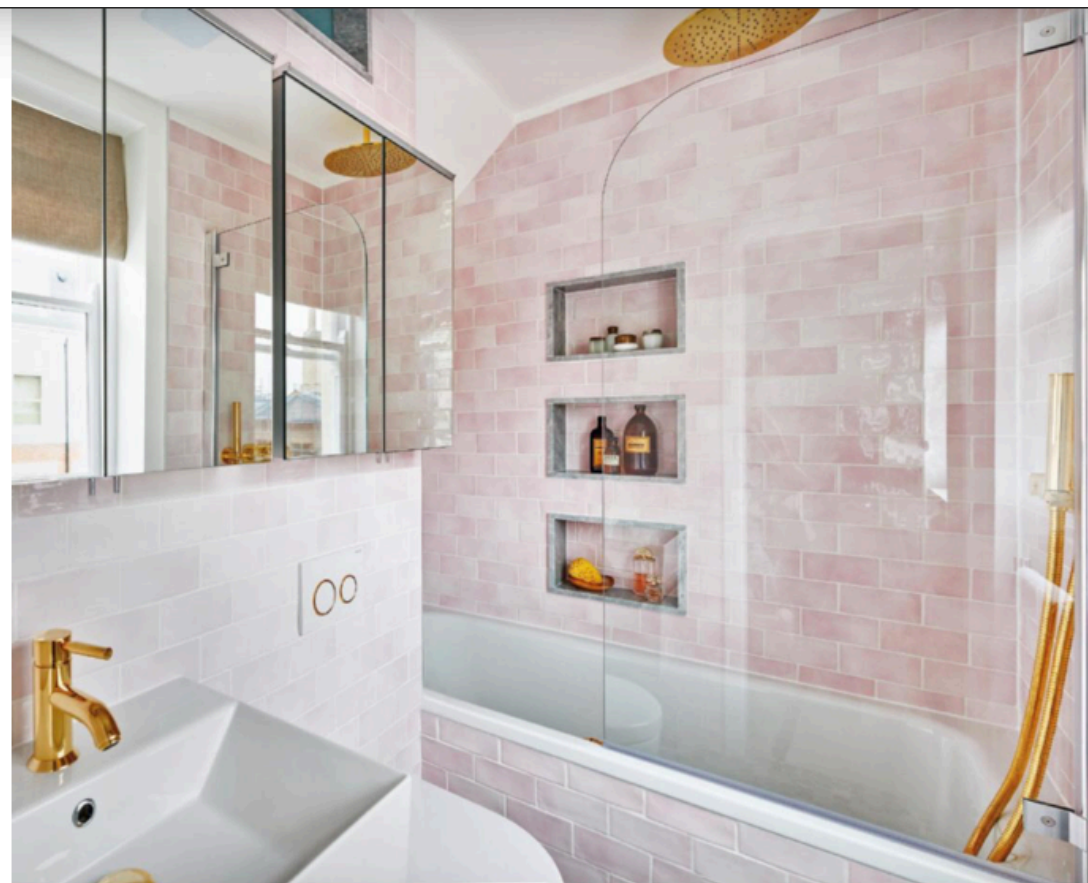
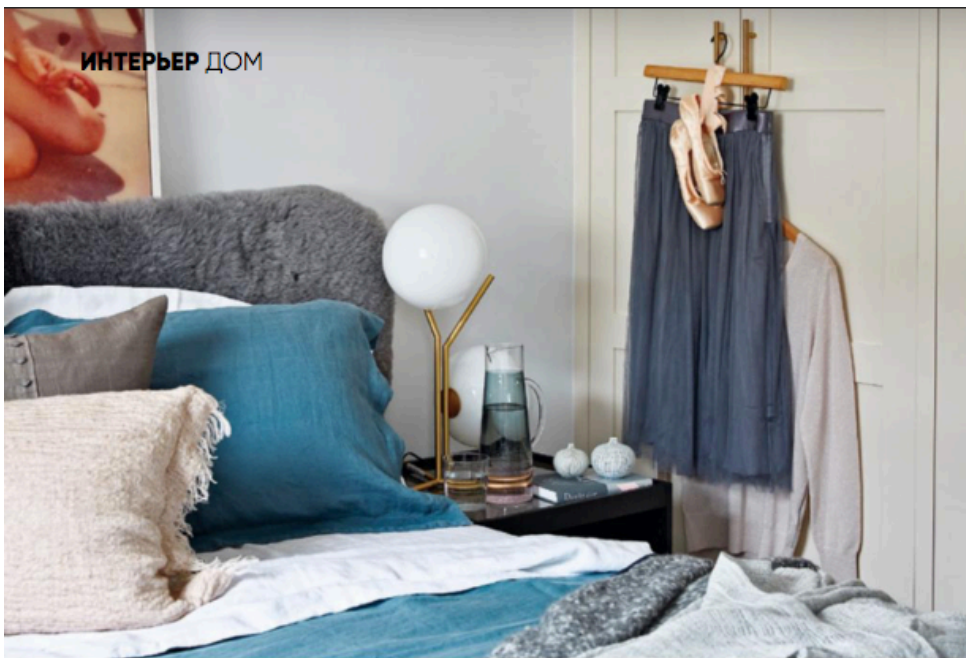
Лондон – одна из крупнейших и самых дорогих мировых столиц. Жилье в престижных кварталах стоит очень дорого, а планировка старых домов зачастую неудобна. Тем не менее, дизайнеру Маурицио Пеллициони удалось превратить тесную лондонскую квартиру в просторное и комфортное пространство для жизни.



Обитательница этой не очень большой, но уютной и стильной квартиры – молодая девушка, жительница Лондона, которая впервые решила покинуть родительский дом и жить самостоятельно. Ее целью было создать удобное пространство, в котором она могла бы жить до тех пор, пока не обзаведется семьей. Идея заказчицы заключалась в том, чтобы воссоздать атмосферу парижского бутик-отеля. Другими словами, квартира должна быть яркой, элегантной, роскошной и современной. Ди-

зайнер Маурицио Пеллицони предложил использовать «женственную» цветовую гамму: мягкие пастельные тона, латунь и хром в отделке. При выборе цветов и фактур вдохновение принес популярный музыкальный фестиваль Coachella – неординарное и запоминающееся событие для каждого, кто хотя бы раз его посетил. Изначально планировка квартиры была не очень удобной: небольшое двухуровневое пространство, буквально каждая из комнат которого была маленькой и непрактичной в использовании. К примеру, в прихожей не было возможности даже нормально развернуться, а вторая ванная находи-





лась под лестницей. Старая винтовая лестница сама по себе занимала много места и блокировала свет в гостиной. Первое и самое сложное, что сделал Пеллицони, – переместил лестницу, что позволило визуально увеличить гостиную, а главное – наполнить ее светом и воздухом. Ощущение тесноты больше не преследует всех посетителей квартиры, как это было раньше. Усилить впечатление простора удалось благодаря светлому тону стен и зеркалам, а также светлому полу, который придает ощущение сдержанной роскоши. Чтобы не загромождать апартаменты, в квартире поставили минимум мебели, и она тоже светлая, а потому – практически незаметная. Подобный интерьер нуждается в ярких акцентах, чтобы он не был совсем бледным, и такими акцентами стали аксессуары и осветительные приборы. Аккуратные



+ Светлый интерьер нуждается в ярких акцентах, и ими стали осветительные приборы и многочисленные аксессуары. В ванной комнате выделяется покрытие позолотой сантехники.



и изящные, лампы в индустриальном стиле эффективно освещают и украшают квартиру. Дизайнеру Маурицио Пеллицони пришлось продумать каждый квадратный сантиметр площади, и это особенно заметно на кухне. Выполненная в форме подковы, она эффективна на 100%; здесь совершенно нет зон, которые бы не использовались. В двух небольших спальнях установили встроенные шкафы. В них достаточно места, чтобы хранить все необходимые вещи, и они вполне функциональны и удобны в повседневном использовании. Ванные комнаты тоже оформлены в сдержанных

тонах, а акцентом здесь стали покрытие позолотой краны и трубы. Какой бы ни была лондонская погода – а всем известно, что она умеет удивлять, – оформленная Маурицио Пеллицони квартира будет прекрасным домом для молодой девушки. В солнечные дни помещение наполняется светом, а в хмурые и пасмурные – надежно защищает хозяйку от природных невзгод. Работу Маурицио Пеллицони оценили не только заказчики, но и профессионалы. В 2018 году этот интерьер был номинирован на престижную премию International Design & Architecture Awards.